

STRAIT[®] WEBSITE-PROJEKTPLANER

Damit wir Ihr Projekt richtig einschätzen können, füllen Sie bitte dieses Formular so detailliert wie möglich aus. Es beinhaltet wichtige Fragen, um eine Vorstellung von Ihrem Projekt zu bekommen. Dies hilft, eine genaue Kosten- und Zeiteinschätzung vornehmen zu können. Wir werden Ihre Unterlagen sorgfältig auswerten und uns schnellst möglich mit Ihnen in Verbindung setzen. Selbstverständlich behandeln wir alle Informationen vertraulich.

Das ausgefüllte Formular können Sie uns anschließend per E-Mail an die info@strait.de senden.

Sollte eine Frage für Ihr Projekt keinen Sinn ergeben oder Sie hierzu keine Angaben machen möchten, so lassen Sie es einfach frei.

Vielen Dank!

1. KONTAKTDATEN & ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartner:

Firma:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

2. ALLGEMEINE ANGABEN ZUM PROJEKT

Wie lautet(n) die aktuelle(n) oder geplante(n) Internet-Adresse(n)? [URL(s)]:

Sofern Sie bereits eine Website besitzen, womit sind Sie unzufrieden?

3. ZEITRAUM & BUDGET

Wann ist der gewünschte Starttermin des Projektes?

Wann werden Texte und Bilder geliefert? (Sofern nicht von strait erstellt)

Gibt es eine Deadline für das Projekt? (z.B. die Markteinführung eines neuen Produkts)

Welches Budget steht für das Projekt zur Verfügung?

(Bitte bedenken Sie, dass wir ein Budget zu Kalkulation des Angebots benötigen. Ohne eine Vorstellung für Ihr Budget, ist es sehr schwierig, den technisch umsetzbaren Umfang Ihrer Website verlässlich zu beurteilen.)

- < - 1.000 €
- 1.000 € - 2.500 €
- 2.500 € - 5.000 €
- 5.000 € - 10.000 €
- 10.000 € - >
- Möchte ich nicht bekannt geben

4. ZIELGRUPPE

Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrer Website ansprechen?

- | | | | | | |
|-----|--------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| B2B | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein | Großunternehmen | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| B2C | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein | Mittelstand | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |

Wie ist die Reichweite für Ihr Angebot?

- regional
- deutschlandweit
- europaweit
- weltweit

Weitere Informationen über die Zielgruppe:

5. MARKTPositionIERUNG

Welche Leistungen oder Produkte bieten Sie an?

Welche Ziele möchten Sie mit Ihrer neuen Website erreichen? (z.B. Akquise, Kundenservice etc.)

Gibt es weitere Aufgaben der Website?

Bitte geben Sie die Web-Adressen Ihrer direkten Mitbewerber an:

Welche anderen Medien nutzen Sie für Ihre Werbung?

6. INHALTE

Bitte bedenken Sie: Design unterstützt, ersetzt aber nicht Information. Der umfangreichste und wichtigste Bereich sollte immer der Planung von Inhalten vorbehalten sein, also die Texte und Bilder für die Website.

Existiert bereits eine Liste der Navigationspunkte? Ja Nein

Wenn nein, welche Inhalte möchten Sie auf Ihrer Website abbilden?

Wünschen Sie eine mehrsprachige Website? Ja Nein

Wenn ja, in welchen Sprachen?

Gibt es bestehende Inhalte die wir für Ihre neue Website übernehmen können?

Ja Nein

Benötigen Sie Unterstützung bei der Erstellung fehlender Seiteninhalte (z.B. Texte, Fotos)?

7. DESIGN

Welche Designrichtlinien bestehen für Ihre Firma (z.B. Logo, Hausschrift, Farbschema etc.)?

Gibt es spezielle Websites die Ihnen gefallen? Was gefällt Ihnen gut, was nicht?

Haben Sie evtl. bereits erste Layout-Skizzen vorbereitet? Ja Nein

Wenn ja, was wurde vorbereitet?

Verfügen Sie über hochwertige Fotos, Produktabbildungen etc. die wir für das Design Ihrer Seite verwenden können? Ja Nein

8. PROGRAMMIERUNG & FUNKTIONEN

Gibt es technische Anforderungen die erfüllt werden müssen? Wenn ja, welche?

Welche Funktionen sollen in Ihrer neuen Website enthalten sein? (Bitte ankreuzen)

- Kontaktformular
- Suchfunktion
- Newsletter
- Downloadcenter (für z.B. Broschüren, Montageanleitungen etc.)
- Online-Shop
- Login-Bereiche
- Kalenderfunktion / Terminbuchungsfunktion
- Veranstaltungsabwicklung
- Bildergalerie / Slider
- Multimedia Inhalte (Video, Podcast, Audio etc.)
- Barrierefreiheit

Weitere gewünschte Funktionen:

9. SOCIAL MEDIA

Haben Sie ein Firmenprofil auf einer Social Media Plattform? Ja Nein

Wenn ja, auf welchen?

Möchten Sie eine Einbindung von Social Media Buttons auf der Website? Ja Nein

Möchten Sie die Einbindung von Social Media Bookmarks zum Liken der einzelnen Artikel auf Ihrer Website integrieren? Ja Nein

10. HOSTING

Existiert bereits eine Domain für das Projekt? Wenn ja, bei welchem Webhoster wurde die Adresse registriert und welches Hosting-Paket wurde gebucht?

Gibt es für Ihre neue Website einen technischen Administrator?

WEITERE INFORMATIONEN

Sie haben weitere Anregungen für uns? Notieren Sie uns hier gerne alles was Ihnen sonst noch zu Ihrem Projekt einfällt.